**ESTACIO RECIFE**

**TEMPLATE DE SITE PARA RESTAURANTE**

**Alunos: THIAGO HENRIQUE, THIAGO MIGUEL, ELIOENAI CÁSSIO**

**Professor: LUCAS SAMPAIO LEITE**

**2024**

**RECIFE/PE**

Sumário

[1. DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO 3](#_Toc119686561)

[1.1. Identificação das partes interessadas e parceiros 3](#_Toc119686562)

[1.2. Problemática e/ou problemas identificados 3](#_Toc119686563)

[1.3. Justificativa 3](#_Toc119686564)

[1.4. Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos) 3](#_Toc119686565)

[1.5. Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão) 3](#_Toc119686566)

[2. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO 4](#_Toc119686567)

[2.1. Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente) 4](#_Toc119686568)

[2.2. Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los. 4](#_Toc119686569)

[2.3. Grupo de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro) 4](#_Toc119686570)

[2.4. Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto 4](#_Toc119686571)

[2.5. Recursos previstos 5](#_Toc119686572)

[2.6. Detalhamento técnico do projeto 5](#_Toc119686573)

[3. ENCERRAMENTO DO PROJETO 5](#_Toc119686574)

[3.1. Relatório Coletivo (podendo ser oral e escrita ou apenas escrita) 5](#_Toc119686575)

[3.2. Avaliação de reação da parte interessada 5](#_Toc119686576)

[3.3. Relato de Experiência Individual 5](#_Toc119686577)

[3.1. CONTEXTUALIZAÇÃO 5](#_Toc119686578)

[3.2. METODOLOGIA 6](#_Toc119686579)

[3.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO: 6](#_Toc119686580)

[3.4. REFLEXÃO APROFUNDADA 6](#_Toc119686581)

[3.5. CONSIDERAÇÕES FINAIS 6](#_Toc119686582)

# DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO

## Identificação das partes interessadas e parceiros

As partes interessadas no projeto são proprietários de restaurantes locais, clientes, e instituições educacionais parceiras. O perfil socioeconômico dos proprietários varia de classe média a alta, com escolaridade de nível técnico a superior. Os clientes incluem moradores locais de diversas faixas etárias, predominantemente entre 25 e 50 anos, de ambos os gêneros.

## Problemática e/ou problemas identificados

A principal problemática identificada é a falta de uma presença digital eficaz para pequenos restaurantes locais, o que limita seu alcance e competitividade no mercado. Esse problema foi evidenciado através de encontros com proprietários de restaurantes que relataram dificuldades em atrair novos clientes e gerenciar reservas de forma eficiente. A demanda socio-comunitária foi identificada através de conversas com a comunidade local e grupos focais que ressaltaram a necessidade de uma solução tecnológica para aumentar a visibilidade e melhorar o serviço ao cliente.

## Justificativa

A questão identificada é pertinente academicamente, pois a criação de um site para restaurantes envolve a aplicação de conhecimentos em desenvolvimento web, design de interface do usuário, e gestão de conteúdo digital. Nosso grupo foi motivado pelo desafio de contribuir para o desenvolvimento econômico local e pela oportunidade de aplicar teorias aprendidas em sala de aula em um contexto prático.

## Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos)

 Desenvolver: um site funcional e atrativo para restaurantes locais até o final do semestre.

 Capacitar: os proprietários de restaurantes para gerenciar e atualizar o conteúdo do site de forma autônoma.

 Aumentar: a visibilidade online e a base de clientes dos restaurantes em 20% dentro de seis meses após o lançamento do site.

## Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão)

O desenvolvimento deste projeto se baseia em teorias de desenvolvimento web e usabilidade, conforme discutido por autores como Jakob Nielsen (2000), que enfatiza a importância da usabilidade e da experiência do usuário, e Steve Krug (2014), que discute princípios de design intuitivo para interfaces web. Adicionalmente, as teorias de gestão de conteúdo digital de Ann Rockley (2003) são relevantes para capacitar os proprietários a manterem o site atualizado. Esses referenciais teóricos fornecerão a base para justificar as ações propostas no projeto, assegurando que as soluções desenvolvidas sejam eficazes e sustentáveis.

# PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

## Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente)

Ações e Cronograma:

1. Coleta de requisitos e design do site - Semana 1-2
2. Desenvolvimento do site - Semana 3-7
3. Testes e refinamentos - Semana 8-9
4. Lançamento do site - Semana 10

Primeiramente identificamos os problemas que a falta de um site de restaurante faz em uma empresa de restaurante, após isso decidimos quais ferramentas podemos utilizar para a elaboração do sistema, após isso iniciamos o desenvolvimento do projeto.

## Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los.

Os participantes foram envolvidos desde a fase de planejamento, através de reuniões e consultas. Durante o desenvolvimento, haverá sessões de feedback regulares para assegurar que as necessidades dos proprietários de restaurantes sejam atendidas. Para a avaliação, serão utilizados questionários e sessões de feedback pós-lançamento.

## Grupo de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro)

 Desenvolvimento web: Thiago Henrique, Thiago Miguel, Elioenai Cássio.

 Design gráfico: Thiago Henrique,Thiago Miguel, Elioenai Cássio.

## Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto

Apenas devem adquirir o template e adicionar os seus produtos.

## Recursos previstos

Os materiais necessários serão um computador e acesso a internet.

## Detalhamento técnico do projeto

O projeto envolve o desenvolvimento de um site responsivo utilizando HTML, CSS, JavaScript e PHP. Serão implementadas funcionalidades como registrar e logar e visualizar o cardápio.

# ENCERRAMENTO DO PROJETO

## Relato Coletivo:

Não houve entrevistas com pessoas que podem ter interesse no projeto.

### Avaliação de reação da parte interessada

Não houve entrevistas com pessoas que podem ter interesse no projeto.

## Relato de Experiência Individual (Pontuação específica para o relato individual)

### CONTEXTUALIZAÇÃO

Thiago Miguel: Durante o desenvolvimento do projeto, participei na implementação das páginas e da lógica implementada no Javascript.

Thiago Henrique: foi uma experiência legal, onde pude entender e aprender mais sobre outras linguagens, eu escolhi algumas das cores e mudei algumas coisas no código para ficar mais agradável aos olhos.

Elioenai Cássio: Participei do projeto para criação de um site de um restaurante com várias funcionalidades como Menu de compras e Tela de Login. Atuei como um dos três desenvolvedores ajudando com a programação em HTML e CSS.

### METODOLOGIA

Thiago Miguel: Nós do grupo nos juntamos quando podíamos e praticamos os assuntos abordados em sala de aula no projeto.

Thiago Henrique: a experiência teve suas complicações, mas conseguimos resolver tudo por via de reuniões online e presenciais na Estácio que fizemos durante o projeto.

Elioenai Cássio: O projeto foi realizado tanto em reuniões presenciais na Estácio quanto online com meus três colegas, de abril a junho de 2024. Definimos o design e as funcionalidades que o site iria tomar baseado em modelos online, o site foi desenvolvido utilizando HTML, CSS, Javascript, Php e Bootstrap.

### RESULTADOS E DISCUSSÃO:

Thiago Miguel: Tive que raciocinar bastante num código mais legível e de fácil entendimento.

Thiago Henrique: observei que a identidade visual e conforto para os olhos do site podem ser muito importantes quase como um convite para ler, eu senti que poderia melhorar em certas áreas mas fora isso, tive uma boa experiência/aprendizagem.

Elioenai Cássio: Inicialmente planejamos criar um site para o jogo Batalha Naval, porém, devido à dificuldade de desenvolvimento, optamos por mudar o projeto para um site de restaurante. A foi uma boa experiencia, aprendi a estruturar e estilizar o site com base em conceitos compartilhados pelo grupo. A comunicação e discussão foram fundamentais para o progresso do projeto, embora a distância e disponibilidade de cada membro tenham limitado a quantidade de reuniões possíveis. Deixo como recomendação estabelecer um cronograma.

### REFLEXÃO APROFUNDADA

Thiago Miguel: Com a ideia do projeto fui capaz de pôr em prática o que aprendi sobre desenvolvimento Web em sala de aula.

Thiago Henrique: Graças a experiência pude aprender mais e pôr meu conhecimento em prática de uma forma sutil.

Elioenai Cássio: O melhor jeito de aprender é pondo em prática os conhecimentos obtidos e conseguir ter feedback do trabalho feito.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Thiago Miguel: Acredito que nosso projeto possa resolver problemas da vida real. Foi uma ótima experiência participar desse projeto.

Thiago Henrique: Há aspectos adicionais que poderiam ser explorados, como estratégias de marketing digital para aumentar a visibilidade online do restaurante fast food. Também vejo oportunidades para futuras pesquisas relacionadas à satisfação do cliente e às tendências de consumo na indústria de fast food.

Elioenai Cássio: Para planejamentos futuros definir um cronograma é a melhor aproximação para inicialização do projeto e o uso de Bootstrap para responsividade do site é basicamente essencial por conta das várias funcionalidades que ele apresenta, por isso deixo ele como recomendação.

